**Типовые нарушения, выявленные Управлением Роскомнадзора по Пензенской области за 9 месяцев 2021 года**

Типовые нарушения в сфере связи

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование типовых нарушений в сфере связи в отчетном периоде | Количество типовых нарушений в сфере связи в отчетном периоде | Доля каждого типового нарушения в сфере связи в отчетном периоде относительно количества всех нарушений в сфере связи, имевших место в отчетном периоде | Общее количество выявленных нарушений в сфере связи | Примечание |
| Нарушение условий использования радиочастотного спектра, установленных решением о выделении полосы радиочастот и (или) разрешением на использование радиочастот или радиочастотных каналов (в том числе нарушение срока регистрации радиоэлектронного средства и (или) высокочастотного устройства), нарушение правил радиообмена или использования радиочастот либо несоблюдение норм или параметров радиоизлучения (13.4 ч. 3) | 101 | 46,12% | 219 | Привлечены к административной ответственности по ст. 13.4 ч. 3 КоАП РФ |
| Использование незарегистрированных РЭС, ВЧУ гражданского назначения | 81 | 36,99% | 219 | Привлечены к административной ответственности по ст. 13.4 ч. 2 КоАП РФ |

Типовые нарушения в сфере массовых коммуникаций

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование типовых нарушений в сфере массовых коммуникаций в отчетном периоде | Количество типовых нарушений в сфере массовых коммуникаций в отчетном периоде | Доля каждого типового нарушения в сфере массовых коммуникаций в отчетном периоде относительно количества всех нарушений в сфере массовых коммуникаций, имевших место в отчетном периоде | Общее количество выявленных нарушений в сфере массовых коммуникаций | Примечание |
| ст. 7, ст. 12 Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» 77-ФЗ | 34 | 48,57% | 70 | Ст. 7 77-ФЗ гласит, что необходимо направить обязательный бесплатный экземпляр в день выхода первой партии тиража через полиграфические организации. Однако на практике выполнить подобное сложно, т.к. полиграфические организации часто территориально удалены от редакции СМИ, а согласно ст. 19 Закона «О СМИ» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой. Таким образом, главный редактор стоит перед выбором: либо довериться третьему лицу (полиграфической организации изначально) и впоследствии пытаться предъявить претензии в рамках регресса, либо взять контроль за исполнением требований на себя, что изначально ставит его в положение нарушителя (по соблюдению сроков направления).  Финансовые затраты по исполнению указанной нормы составляют более весомую часть, чем штраф по ст.13.23 КоАП РФ в случае выявления указанного правонарушения (даже если протокол составляется на юридическое и должностное лицо) |