Сайт в сети Интернет может быть зарегистрирован в качестве средства массовой информации с формой периодического распространения «сетевое издание». В качестве СМИ регистрируются сайты с доменным именем второго уровня, которое вносится в реестр зарегистрированных СМИ.

Такая регистрация носит добровольный характер. По действующему законодательству сайты в сети Интернет не подлежат обязательной регистрации в качестве средства массовой информации.

При этом следует учитывать, что сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является.

Для распространения массовой информации через сайты в сети Интернет (в том числе аудиовизуального контента) получение лицензии на право осуществлять телевизионное вещание и радиовещание не требуется.

Для регистрации сайта в сети Интернет в качестве средства массовой информации необходимо обратиться в Роскомнадзор по адресу: 109074, г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2 с заявлением о регистрации сетевого издания.

Более подробно с порядком регистрации сайта в сети Интернет в качестве средства массовой информации можно ознакомиться на официальном сайте Роскомнадзора, перейдя по ссылке:

<https://rkn.gov.ru/mass-communications/smi-registation/#4>.

Для ознакомления:

**Перечень вопросов, отражающих содержание обязательных требований, ответ на которые свидетельствует о соблюдении или несоблюдении обязательных требований в сфере СМИ сетевыми изданиями**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Вопросы, отражающие содержание обязательных требований. | Реквизиты нормативных правовых актов | Ответы на вопросы (да/нет/не распространяется) | Примечания/пояснения |
| 1 | Допускалось ли использование средства массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань. | часть 1 статьи 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации";  соблюдение Закона Российской Федерации от 21 июля 1993 года № 5485-1 «О государственной тайне» |  |  |
|  | Допускалось ли распространение в средстве массовой информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности", без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена. | часть 2 статьи 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Допускалось ли распространение в средстве массовой информации сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров. | часть 3 статьи 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации";  соблюдение Федерального закона от 8 января 1998 года № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» |  |  |
|  | Допускалось ли распространение в средстве массовой информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), за исключением случаев, предусмотренных пунктами 1 - 3 части четвертой статьи 41 Закона «О СМИ». | часть 6 статьи 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Допускалось ли распространение в средствах массовой информации сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств. | часть 7 статьи 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Допускалось ли распространение в средствах массовой информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции. | часть 8 статьи 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Внесены ли соответствующие изменения в запись о регистрации средства массовой информации в случае смены учредителя, изменение состава соучредителей, наименования (названия), языка (языков), примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации, территории распространения продукции средства массовой информации, доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для сетевого издания), а также формы и (или) вида периодического распространения массовой информации | ч. 1 статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Уведомил ли учредитель в случае изменения места нахождения учредителя и (или) редакции, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации в течение месяца регистрирующий орган. | ч. 2 статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Имеется ли доля иностранного участия в уставном капитале учредителя, двойное гражданство учредителя или главного редактора | статья 19.1 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Принят ли Устав редакции средства массовой информации | статья 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Направлен ли Устав редакции средства массовой информации в регистрирующий орган не позднее трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации. | статья 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Определены ли в уставе редакции:  1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;  2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;  3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;  4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;  5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;  6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные настоящим Законом и другими законодательными актами. | статья 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Содержит ли сетевое издание следующие сведения:  1) наименование (название) издания;  2) учредитель (соучредители);  3) фамилия, инициалы главного редактора;  4) адрес электронной почты и номер телефона редакции;  5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".  6) зарегистрировавший средство массовой информации орган и регистрационный номер. | статья 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Получает ли редакция согласие самого несовершеннолетнего и его законного представителя при указании в распространяемых сообщениях и материалах сведений, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, совершившего преступление либо подозреваемого в его совершении, а равно совершившего административное правонарушение или антиобщественное действие. | статья 41 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Распространяется ли информация в средстве массовой информации в целях защиты прав и законных интересов несовершеннолетнего, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия):  1) с согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и его законного представителя;  2) с согласия законного представителя несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);  3) без согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и (или) законного представителя такого несовершеннолетнего, если получить это согласие невозможно либо если законный представитель такого несовершеннолетнего является подозреваемым или обвиняемым в совершении данных противоправных действий. | статья 41 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Осуществляется ли обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей следующим образом:  1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";  2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";  3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";  4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";  5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей". | ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» |  |  |